

Scotch® celebra 100 años impulsando la creatividad en México con la iniciativa “Ideas que trascienden”

La convocatoria “Ideas que trascienden” busca que mayores de 18 años compartan una idea visual con significado personal para reinterpretarla en una obra colectiva junto al artista mexicano Eduardo Ramón.

En el marco de la conmemoración de su centenario, la marca Scotch® de 3M, anuncia el lanzamiento de la iniciativa *“Ideas que trascienden”*, un proyecto artístico y colaborativo que busca rendir homenaje a un siglo de innovación, creatividad y confianza entre consumidores de todo el mundo.

La iniciativa está dirigida a todas las personas mayores de 18 años que residan en México y las invita a compartir una idea especial que siempre hayan querido ver hecha realidad. Cada propuesta podrá inspirarse en recuerdos, emociones o símbolos significativos y deberá expresarse en un boceto sencillo realizado con materiales simples -como papel, cartón, cintas, fotos u objetos pequeños- integrando de forma creativa productos Scotch®. Estas ideas serán reinterpretadas por el artista muralista Eduardo Ramón e integradas en una obra colectiva que se develará en noviembre en KidZania Cuicuilco, Ciudad de México.

A lo largo de 100 años, Scotch® de 3M se ha consolidado como una marca que acompaña a estudiantes, profesionales, artistas y familias en el desarrollo de sus proyectos, contribuyendo a que conceptos e ideas se conviertan en realidades tangibles. Con esta convocatoria, la marca refuerza su propósito de ser un aliado indispensable en el proceso creativo, celebrando al mismo tiempo su legado y su visión hacia el futuro.

“Durante un siglo, Scotch® ha estado presente en los momentos de creación que marcan la vida de las personas, desde el salón de clases hasta los espacios de trabajo más innovadores. Con Ideas que trascienden queremos reconocer la fuerza de la imaginación y el valor de las ideas personales, que son las que inspiran transformaciones colectivas”, explicó Javier Lostao, Business Director Consumer Group Mexico para 3M.

¿Tienes una idea especial que siempre has querido ver hecha realidad?

Para participar, graba un video de máximo un minuto donde te presentes, cuentes la historia o el significado detrás de tu propuesta y muestres, con tus propias manos, cómo la crearías en un boceto sencillo. Usa materiales simples como papel, cartón, cintas, fotos u objetos pequeños, e incluye de forma creativa productos Scotch®. Lo importante es que tu propuesta sea única, simbólica y capaz de conectar con otras personas. Envía tu video al correo Scotch100años@agora.site con el asunto Ideas que trascienden, en formato MP4 o mediante un enlace con acceso libre. No olvides incluir tu nombre completo.

La convocatoria estará abierta del 4 al 30 de octubre de 2025.

Reconocimiento a los finalistas

Las cinco propuestas seleccionadas por el jurado formarán parte de la obra colectiva creada por el artista muralista Eduardo Ramón, convirtiéndose en elementos esenciales de una pieza conmemorativa que reflejará la diversidad de símbolos, recuerdos e historias personales de los participantes.

Además de ver sus ideas integradas en la obra, cada finalista recibirá un reconocimiento integral que incluye un kit conmemorativo Scotch® 100 años, diseñado como homenaje al legado de la marca; una réplica firmada de la obra final, que materializa su aportación al proyecto; y un taller privado impartido por Eduardo Ramón, titulado *“El proceso creativo para diseñar ideas poderosas”*, que les permitirá profundizar en técnicas y procesos creativos de la mano del muralista invitado.

Finalmente, los seleccionados serán reconocidos oficialmente durante el evento de conmemoración en KidZania Cuicuilco, Ciudad de México, un espacio emblemático donde su participación será destacada ante invitados especiales, medios de

comunicación y representantes de la marca. De esta manera, Scotch® asegura que la experiencia trascienda más allá de la convocatoria, integrando a los finalistas como protagonistas de una celebración que honra la creatividad individual como motor de inspiración colectiva.

Scotch®: un siglo de innovación al servicio de la creatividad

Durante un siglo, la marca Scotch™ ha estado a tu lado, convirtiendo tus ideas en realidad. Desde la invención de la cinta de Masking Tape Scotch en 1925 y la primera cinta transparente en 1930, nuestros productos han sido la opción favorita para grandes proyectos y pequeñas tareas, representando ingenio y eficiencia. ¿Necesitas crear, reparar o construir algo? Estamos aquí para ayudarte a hacerlo realidad. Innovemos juntos

Con "*Ideas que trascienden*", Scotch® celebra su centenario reafirmando su compromiso con la innovación, el arte y la imaginación como motores de transformación personal y colectiva.

Para más información sobre la convocatoria y bases de participación, **visita www.scotchbrand.com.mx**

Acerca de 3M

3M (NYSE: MMM) se enfoca en transformar industrias en todo el mundo aplicando la ciencia y creando soluciones innovadoras centradas en el cliente. Nuestro equipo multidisciplinario trabaja para resolver grandes desafíos de los clientes aprovechando plataformas tecnológicas diversas, capacidades diferenciadas, presencia global y excelencia operativa. Descubre cómo 3M está dando forma al futuro en **3M.com/news**.

<https://news.3m.com.mx/press-releases?item=124978>